MANUAL DEL USUARIO · CENTRO DE AYUDA DE SIAC

Kits de marca

Tu marca, definida una sola vez y aplicada en todo. Logo, colores con su rol, tipografías, voz, datos de la empresa y plantillas: la IA los usa sola en presentaciones, documentos, Excel, el Lienzo, el Constructor y los complementos.

Dirigido a	Plataforma	Tiempo	Pantallas capturadas
Todo el personal	**SIAC v1.0.147**	**10 minutos**	**30 de septiembre de 2026**

Contenido

1 · Antes de empezar 3
2 · Cómo funciona 4
3 · Tus marcas 5
4 · Crear un kit 8
5 · El detalle de un kit 2
6 · Plantillas y piezas 2
7 · La Guía de uso de marca para IA 17
8 · Tu manual de imagen corporativa 19
9 · Usar tu kit al crear 21
10 · Preguntas frecuentes 23

CAPÍTULO 1

Antes de empezar

PARA QUIÉN ES
Quien cuida la imagen de la organización (mercadeo, comunicaciones, gerencia) y cualquier persona que genere documentos, presentaciones o diseños con SIAC.

TIEMPO ESTIMADO
10 minutos

PANTALLAS DE
SIAC v1.0.147 · capturadas el 30 de septiembre de 2026

Lo que necesita

- Una cuenta de SIAC con acceso a **Estudio creativo › Kits de marca** (lo da tu administrador).
- Tu logo (PNG, JPG o SVG, hasta 2 MB) y, si lo tienes, el manual de imagen corporativa en PDF.

Tabla 1. Permisos

Rol	Qué puede hacer aquí
Usuario de la organización	Ver los kits de su organización, crearlos, editarlos, marcar el kit por defecto y usarlos al generar.
Administrador de la organización	Lo mismo; además decide quién entra a Kits de marca en **Accesos y roles**.

CAPÍTULO 2

Cómo funciona

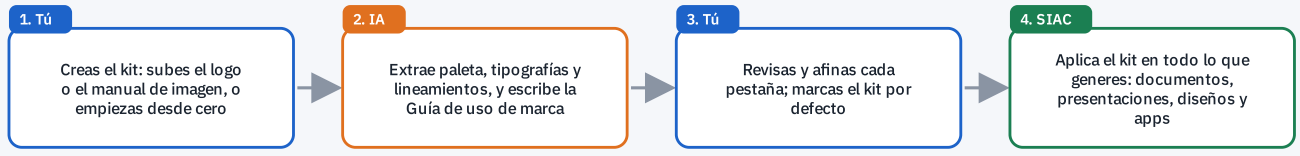
Un kit, todas las herramientas

Un **kit de marca** es la identidad completa de una marca en un solo lugar: el **logo** con sus variantes, los **colores** con el rol de cada uno (primario, acento, fondo…), las **tipografías** de titulares y cuerpo, la **voz** con la que se redacta, las **reglas de uso**, la **ficha de la empresa** (NIT, dirección, teléfono) y las **plantillas** de Word, PowerPoint y Excel.

Con todo eso, SIAC escribe una **Guía de uso de marca para IA**: un texto que viaja con cada encargo que haces a la IA. Así, lo que generes nace con tu marca sin que tengas que explicarla cada vez:

- **Presentaciones** de PowerPoint con tus colores, tus tipografías, tu logo y tu plantilla.
- **Documentos** de Word con membrete real: logo, NIT y datos de la empresa en el pie.
- **Excel**: reportes y dashboards con la paleta de tu marca.
- **Lienzo**: los prototipos nacen con la identidad aplicada.
- **Constructor** de Dev Studio: las apps que construyes heredan tu marca.
- **Complementos** de Microsoft 365: pide «usa el kit X» en cualquier chat.

Una organización puede tener **varios kits** (la marca corporativa, una línea de producto, una campaña). Uno de ellos puede ser el **kit por defecto**: el que se aplica solo cuando no eliges ninguno.



De tu logo a un documento con tu marca

CAPÍTULO 3

Tus marcas

Todos los kits de tu organización, en una galería

DÓNDE ESTÁ
Estudio creativo › Kits de marca

DIRECCIÓN
`/marca`

QUIÉN LA USA
Cualquier usuario con acceso

CUÁNDO USARLA
Para crear un kit, ver cuáles tiene tu organización o elegir cuál se aplica por defecto.

Arriba, **dónde se aplica** tu kit 1: presentaciones, documentos, Excel, Lienzo, Constructor y complementos. **Nuevo kit de marca** 2 abre el asistente para crear uno.

Tus marcas 3 muestra cada kit como una **tarjeta** 4: su logo sobre su color primario y una franja con la paleta. La insignia **Por defecto** 5 señala el kit que se aplica solo al generar. Las marcas de **completitud** 6 dicen qué partes del kit ya están listas (✓) y cuáles faltan (·): Colores, Tipografía, Empresa, Manual y Plantillas. Pulsa la tarjeta para abrir el kit y editarlo.



Figura 1. La galería de Andina Demo con dos kits: la marca corporativa (por defecto) y la de una línea de producto.

1. **Presentaciones.** Muestra dónde se aplica tu kit: presentaciones, documentos, Excel, Lienzo, Constructor y complementos.
2. **Nuevo kit de marca.** Abre el asistente para crear un kit desde tu logo, desde el manual de imagen en PDF o desde cero.
3. **Tus marcas.** Galería de los kits de marca de tu organización.
4. **Kit de marca.** Tarjeta de un kit con su logo, paleta y completitud: púlsala para abrir el detalle y editarlo.
5. **Por defecto.** Indica que este kit es el de la organización y se aplica automáticamente al generar.
6. **Colores.** Qué partes del kit están completas (✓): colores, tipografía, empresa, manual y plantillas.

PASO A PASO

1. Pasa el cursor sobre una tarjeta: aparecen la **estrella** 1, que la marca como kit por defecto (o se lo quita), y la **papelera** 2, que elimina el kit después de pedirte confirmación.



Figura 2. Las acciones de una tarjeta, al pasar el cursor.

1. **Usar como kit por defecto en toda la plataforma.** Botón de estrella al pasar el cursor: marca el kit como el de por defecto o lo quita.
2. **Eliminar kit.** Botón de papelera al pasar el cursor: pide confirmación y elimina el kit; los diseños ya creados no se afectan.

REGLA DEL SISTEMA

Solo puede haber **un kit por defecto** por organización: al marcar uno, el anterior deja de serlo. Cuando generas sin elegir kit, se aplica el de por defecto.

REGLA DEL SISTEMA

Eliminar un kit **no cambia** los documentos ni los diseños que ya creaste con él.

CONSEJO

Si tu organización tiene varios kits, marca uno por defecto. Sin él, el agente de SIAC en tu computador no elige por ti: te pregunta qué marca usar.

CUÁNDO USARLO

Crea un kit por cada identidad que uses de verdad: la corporativa, una línea de producto con su propia imagen o una campaña. No hace falta uno por documento.

Tabla 2. Qué hace cada elemento de «Tus marcas» · los usan: Cualquier usuario con acceso

Elemento	Qué hace
Presentaciones	Muestra dónde se aplica tu kit: presentaciones, documentos, Excel, Lienzo, Constructor y complementos.
Nuevo kit de marca	Abre el asistente para crear un kit desde tu logo, desde el manual de imagen en PDF o desde cero.
Tus marcas	Galería de los kits de marca de tu organización.
Kit de marca	Tarjeta de un kit con su logo, paleta y completitud: púlsala para abrir el detalle y editarlo.
Por defecto	Indica que este kit es el de la organización y se aplica automáticamente al generar.
Colores	Qué partes del kit están completas (✓): colores, tipografía, empresa, manual y plantillas.
Usar como kit por defecto en toda la plataforma	Botón de estrella al pasar el cursor: marca el kit como el de por defecto o lo quita.
Eliminar kit	Botón de papelera al pasar el cursor: pide confirmación y elimina el kit; los diseños ya creados no se afectan.

CAPÍTULO 4

Crear un kit

Desde tu logo, desde tu manual de imagen o desde cero

DÓNDE ESTÁ
Estudio creativo › Kits de marca › Nuevo kit de marca

DIRECCIÓN
`/marca`

QUIÉN LA USA
Cualquier usuario con acceso

CUÁNDO USARLA
La primera vez, o cuando aparece una marca nueva (una línea de producto, una campaña).

Nuevo kit de marca abre el asistente. Primero eliges **cómo crearlo** 1:

- **Solo tengo mi logo**: subes el logo y la IA extrae la paleta, las tipografías y los lineamientos. Luego afinas lo que quieras.
- **Tengo mi manual de imagen**: subes el logo y el PDF del manual corporativo; la IA arma el kit completo y tú revisas la propuesta antes de aplicarla.
- **Empezar desde cero**: el kit se crea vacío y defines a mano colores, tipografías, empresa y reglas de uso.

Escribe el **nombre del kit** 2 —el de la marca, mínimo 2 caracteres—, sube el logo con **Subir logo** 3 y pulsa **Crear kit** 4. Al terminar, SIAC abre el detalle del kit nuevo.

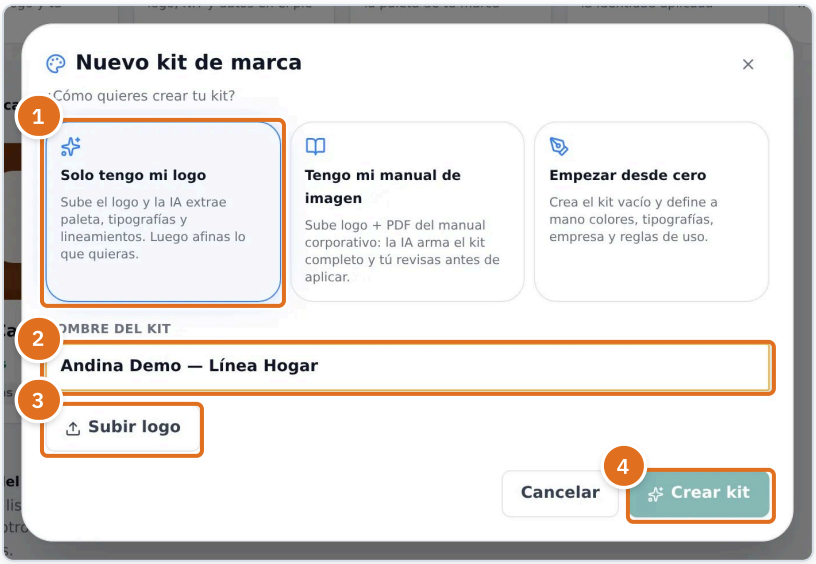


Figura 3. El asistente con el camino «Solo tengo mi logo» elegido.

1. **¿Cómo quieres crear tu kit?** Elige el camino: Solo tengo mi logo, Tengo mi manual de imagen o Empezar desde cero.
2. **Nombre del kit.** Escribe el nombre de la marca (mínimo 2 caracteres).

3. **Subir logo.** Elige la imagen del logo; la IA extrae de ella la paleta y las tipografías.
4. **Crear kit.** Crea el kit (analizando el logo o el manual si los subiste) y abre su detalle.

PASO A PASO

1. Pulsa **Nuevo kit de marca** y elige el camino 1.
2. Escribe el nombre 2 y sube el logo 3. Si elegiste **Tengo mi manual de imagen**, sube también el PDF con **Subir manual de imagen (PDF)**.
3. Pulsa **Crear kit** 4. Mientras trabaja, el botón dice qué está haciendo: «Analizando tu logo con IA…» o «Subiendo el manual de imagen corporativa…».

REGLA DEL SISTEMA

Crear kit se habilita solo cuando el kit tiene nombre y, según el camino, el logo (y el PDF del manual) ya elegidos.

IMPORTANTE

Si la IA no puede analizar el logo, el kit se crea igual y te lo dice: «No se pudo analizar el logo automáticamente; puedes editarlo a mano». Completa los colores en la pestaña **Color**.

CONSEJO

Si tienes manual de imagen, úsalo: la IA saca de él colores, tipografías, reglas de uso, voz y datos de la empresa de una sola vez. El análisis corre en segundo plano (un par de minutos) y puedes seguir editando mientras tanto.

SI SIAC NO LO DEJA AVANZAR

«El logo es demasiado grande (máx. 2 MB)»

Por qué aparece. El logo se guarda dentro del kit y viaja con cada documento que generas.
Qué hacer. Exporta el logo más liviano (PNG de hasta 512 px basta) o súbelo en SVG (hasta 300 KB).

«El logo debe ser una imagen»

Por qué aparece. Elegiste un archivo que no es una imagen (por ejemplo, un PDF).
Qué hacer. Sube el logo en PNG, JPG o SVG. El PDF va en el camino **Tengo mi manual de imagen**.

Tabla 3. Qué hace cada elemento de «Crear un kit» · los usan: Cualquier usuario con acceso

Elemento	Qué hace
¿Cómo quieres crear tu kit?	Elige el camino: Solo tengo mi logo, Tengo mi manual de imagen o Empezar desde cero.
Nombre del kit	Escribe el nombre de la marca (mínimo 2 caracteres).
Subir logo	Elige la imagen del logo; la IA extrae de ella la paleta y las tipografías.
Crear kit	Crea el kit (analizando el logo o el manual si los subiste) y abre su detalle.

CAPÍTULO 5

El detalle de un kit

Tu brand book, navegable y editable

DÓNDE ESTÁ
Estudio creativo › Kits de marca › (un kit)

DIRECCIÓN
`/marca/:id`

QUIÉN LA USA
Cualquier usuario con acceso

CUÁNDO USARLA
Para completar o corregir la identidad de una marca, descargar sus plantillas o su manual.

Al abrir un kit ves su **portada**: Kits de marca 1 vuelve a la galería; el **lápiz** junto al nombre 2 lo renombra; debajo, la **paleta** 3 con sus colores (pasa el cursor para ver el código). Usar por defecto 4 lo marca como el kit de la organización (si ya lo es, junto al nombre aparece **Kit por defecto** y el botón dice Quitar por defecto) y Manual de marca (PDF) 5 descarga un brand book en PDF armado con los datos del kit.

Todo lo demás está en las **pestañas** 6 y se edita en la zona de abajo 7:

- **Identidad**: las variantes del logo (principal, horizontal, isotipo, mono claro y mono oscuro) y sus reglas: zona de seguridad, tamaño mínimo y fondos permitidos. Cada herramienta elige la variante correcta según el fondo.
- **Color**: la tipología de color, cada uno con su rol, su nombre y su uso, con validación de contraste (WCAG) y las combinaciones prohibidas. Las herramientas respetan los roles: el acento nunca será fondo.
- **Tipografía**: la de titulares y la de cuerpo, con un espécimen vivo. En la web y el Lienzo se usa la familia real; en Word, PowerPoint y Excel, su equivalente seguro de Office.
- **Voz y uso**: la voz y el tono con los que la IA redacta, los usos correctos e incorrectos de la marca y los lineamientos generales.
- **Empresa**: NIT, razón social, dirección, teléfono y atributos propios; aparecen en portadas, membretes, pies de página y cierres de presentación.
- **Plantillas**, **Piezas**, **Guía IA** y **Manual**: se explican a continuación.

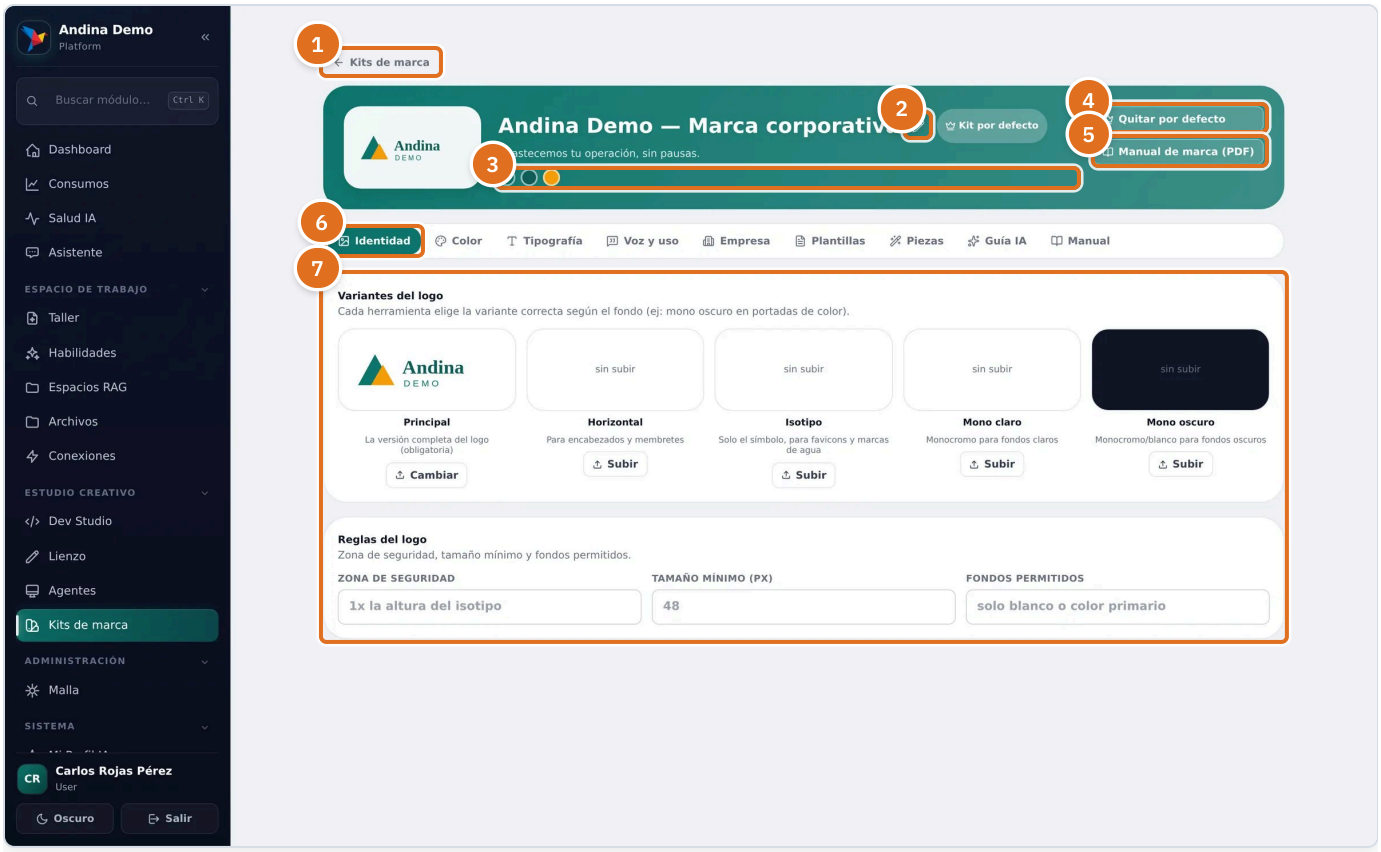


Figura 4. El kit «Andina Demo — Marca corporativa», pestaña Identidad.

1. **Kits de marca.** Vuelve a la galería de kits de marca.
2. **Cambiar el nombre del kit.** Botón del lápiz junto al nombre: permite renombrar el kit y guardarlo.
3. **Paleta.** Muestras de los colores principales y secundarios del kit; pasa el cursor para ver el código.
4. **Usar por defecto.** Marca este kit como el de la organización para que se aplique solo al generar, o lo quita (Quitar por defecto).
5. **Manual de marca (PDF).** Descarga el brand book en PDF generado con los datos del kit.
6. **Identidad.** Variantes del logo: principal, horizontal, isotipo y versiones mono claro/oscuro.
7. **Contenido de la pestaña.** Zona donde se edita la sección elegida en las pestañas.

PASO A PASO

1. En **Color** 1 revisa cada color 2: su rol, su nombre, su uso y si pasa el contraste. Guarda los cambios con la barra de guardar de cada tarjeta.

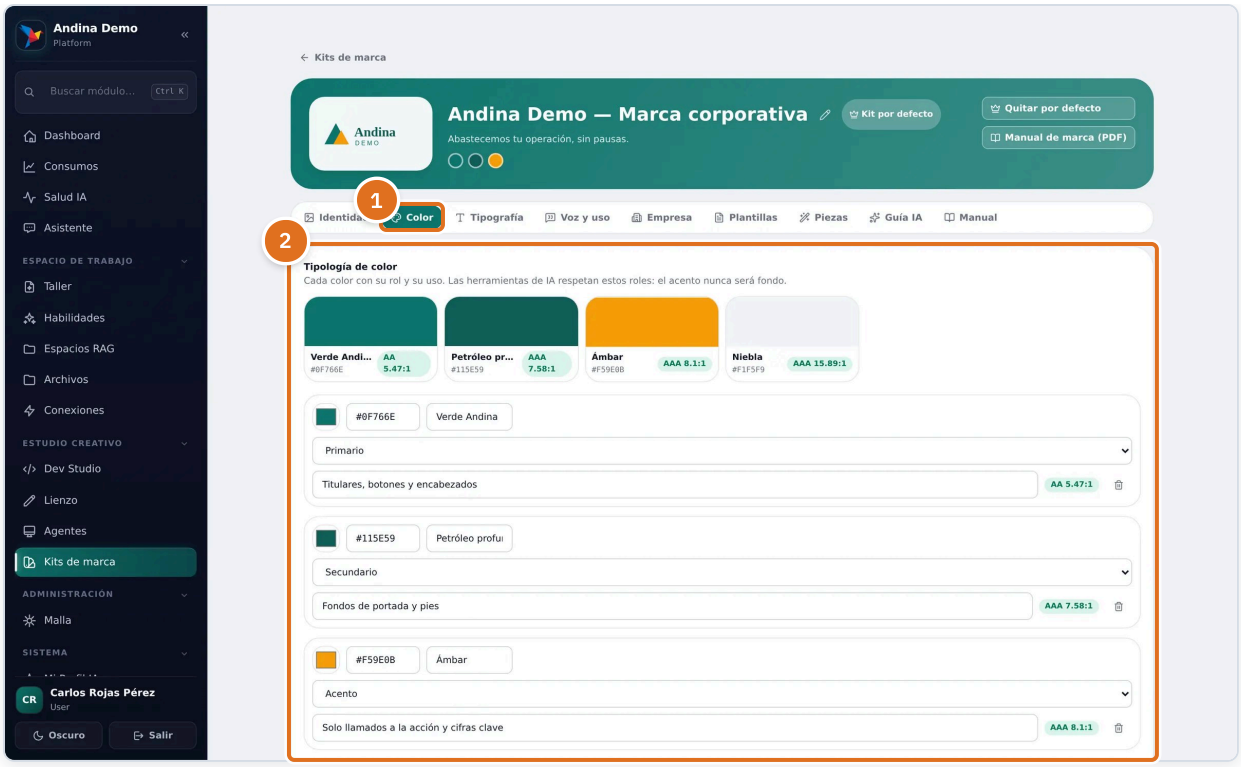


Figura 5. La tipología de color del kit.

1. **Color.** Tipología de color con roles, nombres, usos, validación WCAG y combinaciones prohibidas.
2. **Contenido de la pestaña.** Zona donde se edita la sección elegida en las pestañas.

REGLA DEL SISTEMA

Cada cambio que guardas recompila la **Guía de uso de marca para IA**, salvo que la hayas fijado a mano en la pestaña Guía IA.

Tabla 4. Qué hace cada elemento de «El detalle de un kit» · los usan: Cualquier usuario con acceso

Elemento	Qué hace
Kits de marca	Vuelve a la galería de kits de marca.
Cambiar el nombre del kit	Botón del lápiz junto al nombre: permite renombrar el kit y guardarlo.
Paleta	Muestras de los colores principales y secundarios del kit; pasa el cursor para ver el código.
Usar por defecto	Marca este kit como el de la organización para que se aplique solo al generar, o lo quita (Quitar por defecto).
Manual de marca (PDF)	Descarga el brand book en PDF generado con los datos del kit.
Identidad	Variantes del logo: principal, horizontal, isotipo y versiones mono claro/oscuro.

Elemento	Qué hace
Contenido de la pestaña	Zona donde se edita la sección elegida en las pestañas.
Color	Tipología de color con roles, nombres, usos, validación WCAG y combinaciones prohibidas.

CAPÍTULO 6

Plantillas y piezas

Tus archivos base, papelería y material para redes

DÓNDE ESTÁ
Estudio creativo › Kits de marca › (un kit) › Plantillas

DIRECCIÓN
`/marca/:id`

QUIÉN LA USA
Cualquier usuario con acceso

CUÁNDO USARLA
Cuando quieres que los documentos generados partan de tu propio Word o PowerPoint, o necesitas material de marca (redes, firma, QR, papelería).

En **Plantillas** 1 hay una tarjeta por formato 2:

- **Word**: membrete con logo, NIT y datos en el pie; estilos de título con tu identidad.
- **PowerPoint**: portada, secciones, contenido, KPIs y cierre con tus colores, fuentes y logo real.
- **Excel**: libro con portada de marca y estilos de tabla listos para reportes.

En cada una, **Subir la mía** carga tu propia plantilla (.docx o .dotx, .pptx o .potx, .xlsx) —y entonces los documentos generados usan tu archivo como base— y **Generar con IA** la crea a partir del kit, con tu logo real; luego la descargas para usarla donde quieras.

Debajo, la **papelería lista para imprenta**: **Hoja membretada (PDF)** y **tarjetas de presentación** en PDF (frente y reverso, con sangrado): escribe nombre, cargo, teléfono y correo y pulsa **Generar tarjetas (PDF)**.

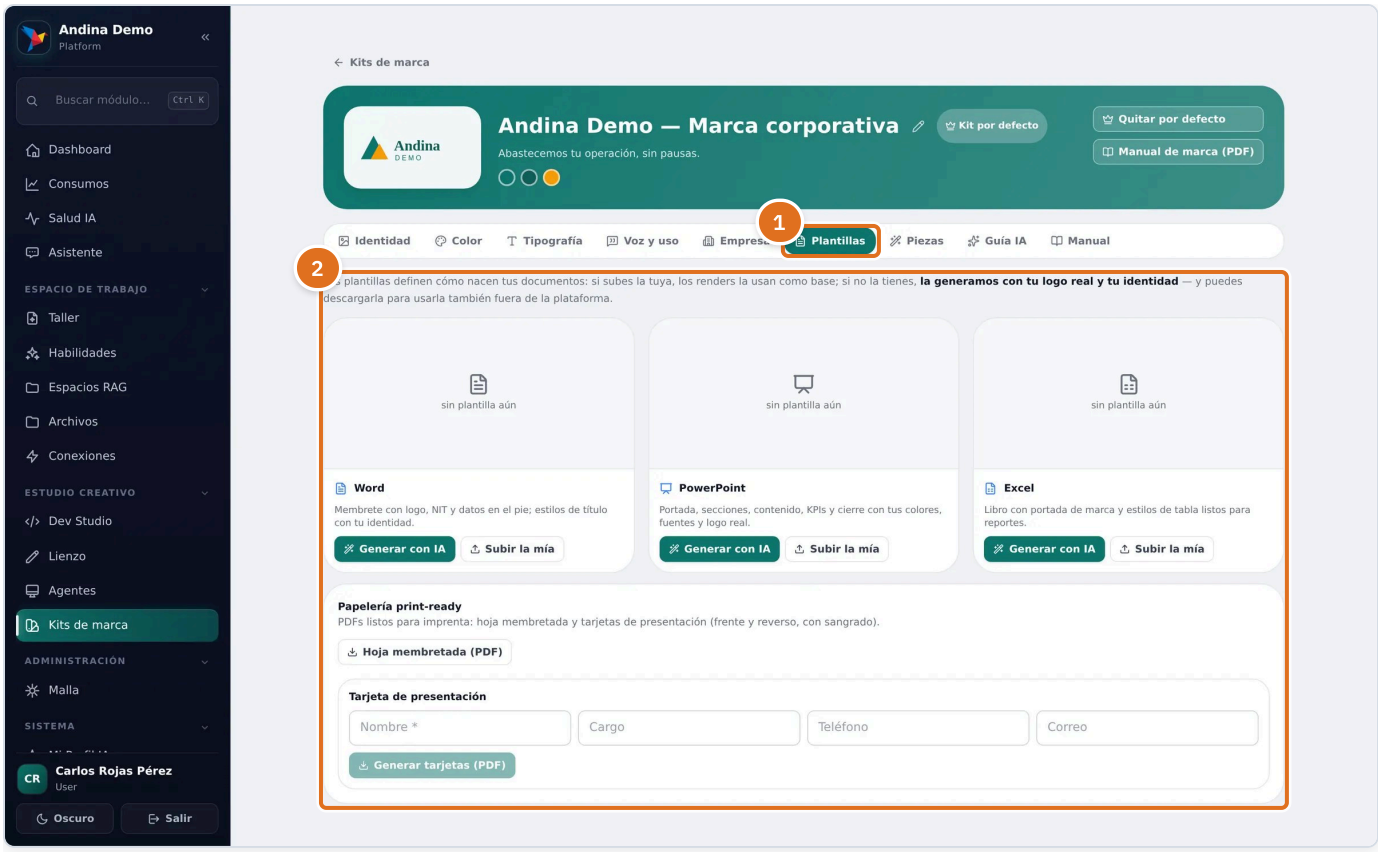


Figura 6. Las plantillas de Word, PowerPoint y Excel del kit (aún sin generar) y la papelería lista para imprenta.

1. **Plantillas.** Plantillas de Word, PowerPoint y Excel con tu logo: súbelas, genéralas con IA y descárgalas.
2. **Contenido de la pestaña.** Zona donde se edita la sección elegida en las pestañas.

Tabla 5. Qué hace cada elemento de «Plantillas y piezas» · los usan: Cualquier usuario con acceso

Elemento	Qué hace
Plantillas	Plantillas de Word, PowerPoint y Excel con tu logo: súbelas, genéralas con IA y descárgalas.
Contenido de la pestaña	Zona donde se edita la sección elegida en las pestañas.

La pestaña **Piezas** genera, con la marca aplicada: **piezas para redes** (post, historia, horizontal o banner de correo, con una foto de tu **biblioteca de fotos** de fondo si quieres), la **firma de correo** en HTML lista para pegar en Outlook o Gmail y **códigos QR** con tus colores y tu logo al centro, para pagos, catálogos y menús.

CAPÍTULO 7

La Guía de uso de marca para IA

Lo que la IA lee cada vez que usa tu kit

DÓNDE ESTÁ
Estudio creativo › Kits de marca › (un kit) › Guía IA

DIRECCIÓN
`/marca/:id`

QUIÉN LA USA
Cualquier usuario con acceso

CUÁNDO USARLA
Para ver exactamente qué le dice SIAC a la IA sobre tu marca, o para ajustarlo.

La pestaña **Guía IA** 1 muestra el texto 2 que se inyecta en **todas** las funciones generativas cuando eliges este kit o es el kit por defecto: presentaciones de PowerPoint, documentos de Word, dashboards de Excel, prototipos del Lienzo, el Constructor y los complementos de Microsoft 365. Es la fuente única de la identidad.

SIAC la escribe sola a partir de las demás pestañas: arriba dice **Automática (se actualiza al editar el kit)**. Puedes editarla y guardarla: desde ese momento queda **fijada a mano** y ya no se recompila sola; **Volver a la automática** deshace eso y la vuelve a escribir desde el kit.

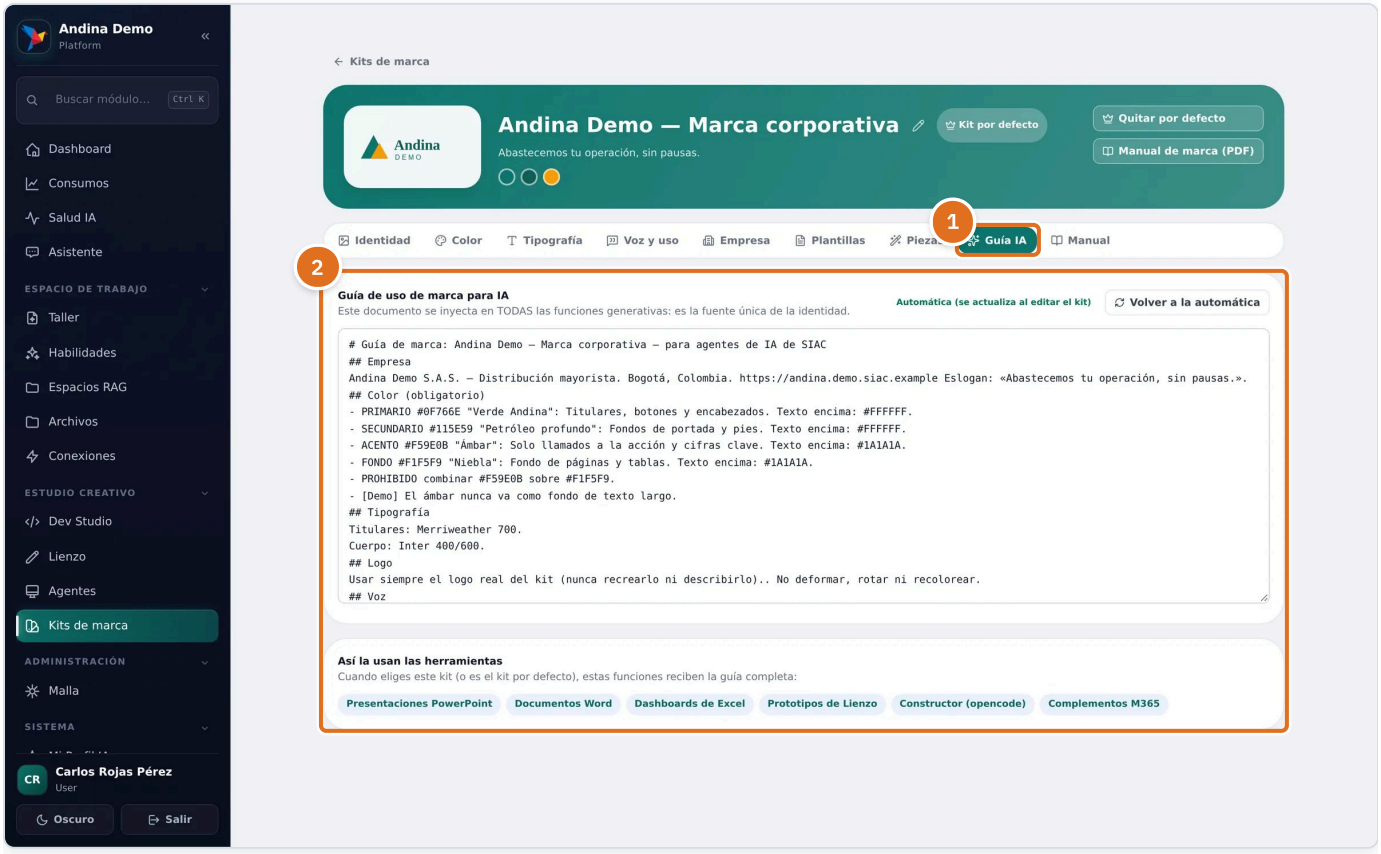


Figura 7. La Guía de uso de marca para IA del kit de Andina Demo.

1 **Guía IA.** Guía de uso de marca que consumen todas las herramientas de IA: edítala o regenérala.

2 **Contenido de la pestaña.** Zona donde se edita la sección elegida en las pestañas.

CONSEJO

Antes de editar la guía a mano, corrige la pestaña de origen (Color, Voz y uso…): así la guía sigue al día cuando cambias el kit.

Tabla 6. Qué hace cada elemento de «La Guía de uso de marca para IA» · los usan: Cualquier usuario con acceso

Elemento	Qué hace
Guía IA	Guía de uso de marca que consumen todas las herramientas de IA: edítala o regenérala.
Contenido de la pestaña	Zona donde se edita la sección elegida en las pestañas.

CAPÍTULO 8

Tu manual de imagen corporativa

La IA propone el kit; tú decides qué aplicar

DÓNDE ESTÁ
Estudio creativo › Kits de marca › (un kit) › Manual

DIRECCIÓN
`/marca/:id`

QUIÉN LA USA
Cualquier usuario con acceso

CUÁNDO USARLA
Cuando tienes el manual de imagen en PDF y quieres que la IA complete el kit por ti.

En **Manual** 1 subes el PDF del manual corporativo 2. La IA extrae colores, tipografías, reglas de uso, voz y datos de la empresa. Mientras lee, arriba aparece **Analizando tu manual de imagen corporativa con IA…** (toma un par de minutos; puedes seguir editando).

Cuando termina, aparece **Revisar propuesta**: abre la propuesta del análisis **campo por campo**, la corriges si hace falta y la aplicas. Nada cambia en tu kit hasta que la aplicas; **Cerrar sin aplicar** la deja pendiente.

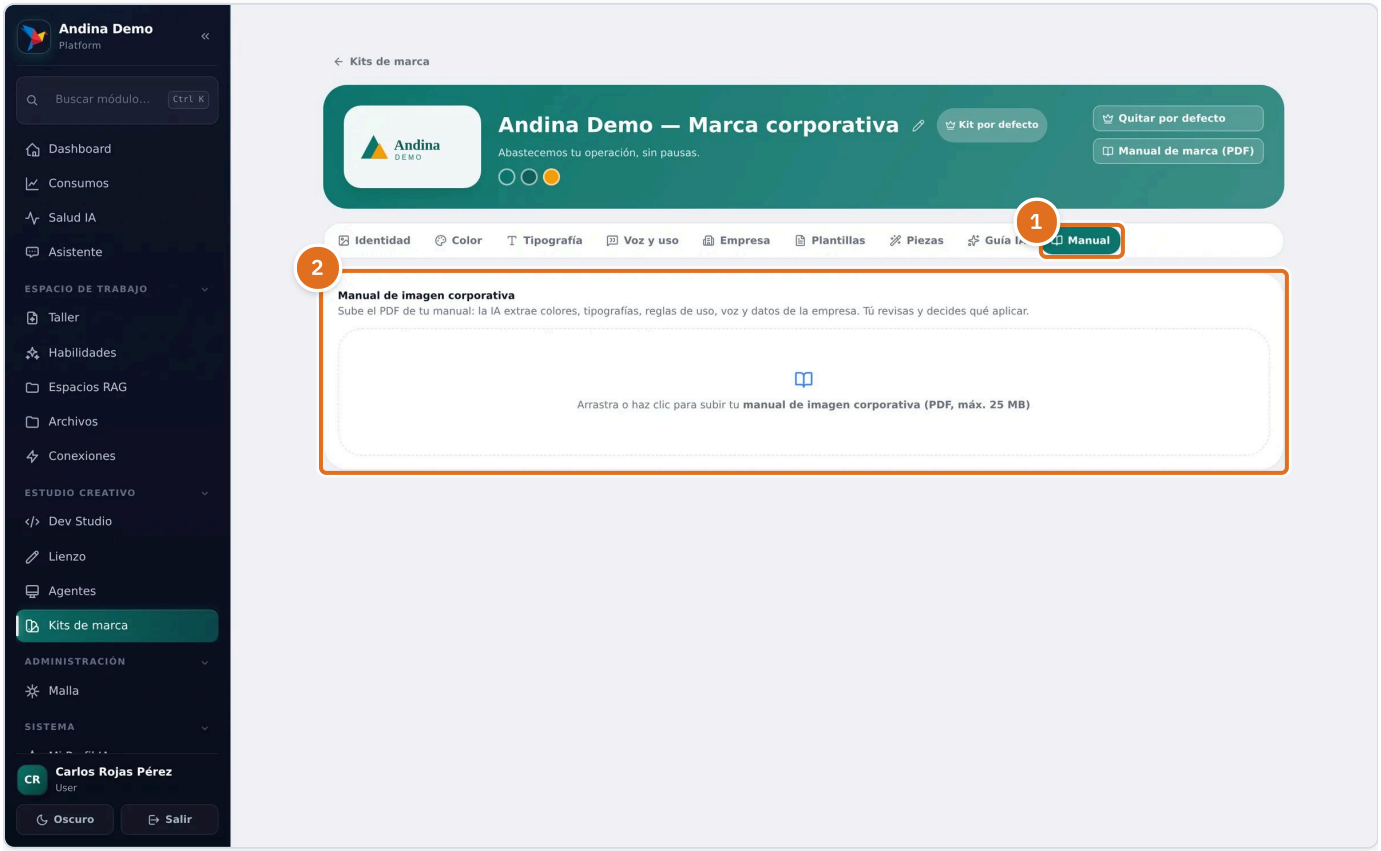


Figura 8. La pestaña Manual, lista para recibir el PDF.

1 **Manual.** Sube el manual de imagen corporativa en PDF para que la IA proponga el kit completo.

2 **Contenido de la pestaña.** Zona donde se edita la sección elegida en las pestañas.

SI SIAC NO LO DEJA AVANZAR

«El análisis del manual falló»

Por qué aparece. La IA no pudo leer el PDF (por ejemplo, está protegido o dañado).

Qué hacer. Sube el PDF de nuevo para reintentar. Si vuelve a fallar, completa el kit a mano en sus pestañas.

Tabla 7. Qué hace cada elemento de «Tu manual de imagen corporativa» · los usan: Cualquier usuario con acceso

Elemento	Qué hace
Manual	Sube el manual de imagen corporativa en PDF para que la IA proponga el kit completo.
Contenido de la pestaña	Zona donde se edita la sección elegida en las pestañas.

CAPÍTULO 9

Usar tu kit al crear

Elige el kit, o deja que se aplique el de por defecto

DÓNDE ESTÁ
Estudio creativo › Lienzo › Nuevo diseño

DIRECCIÓN
`/lienzo`

QUIÉN LA USA
Cualquier usuario con acceso

CUÁNDO USARLA
Cada vez que generas algo con la IA y quieres que lleve una marca concreta.

Donde se crea algo con IA hay un selector de kit. En el **Lienzo**, Nuevo diseño abre un diálogo 1 donde, además del nombre y el servidor, eliges la **identidad de marca** 2: pulsa uno de tus kits y el prototipo nace con sus colores, tipografías y logo; con **Sin kit** (la opción inicial), la IA propone la paleta.

En los demás sitios funciona igual:

- **Taller de Documentos**: al crear una presentación o un documento, elige el kit (o se aplica el de por defecto). Ver el manual Taller de Documentos.
- **Constructor** de Dev Studio: elige el kit arriba y lo que construya nace con tus colores, tu logo y tus tipografías. Ver SIAC Dev Studio.
- **Complementos** de Word, Excel, PowerPoint, Outlook y Teams: pide «usa el kit Andina Demo» en el chat.
- **SIAC en tu computador**: el agente usa el kit por defecto (o el que nombres) al preparar documentos, con su logo y sus plantillas.



Figura 9. El diálogo «Nuevo diseño» del Lienzo, con los dos kits de Andina Demo para elegir.

1. **Nuevo diseño.** Diálogo para crear un diseño: nombre, identidad de marca opcional y servidor donde correrá el estudio.
2. **Identidad de marca (opcional).** Elige un kit de marca para que el prototipo nazca con sus colores, tipografías y logo, o Sin kit para que la IA proponga la paleta.

REGLA DEL SISTEMA

Si no eliges kit, se aplica el **kit por defecto** de tu organización; si no hay ninguno por defecto, se usa la marca de la organización.

CONSEJO

Los **Temas del Taller**, al final de la galería de kits, son diez estilos listos (paleta, tipografías y reglas). Pulsa uno para abrir el Taller con ese tema. Tu kit siempre manda sobre el tema en logos y colores corporativos.

Tabla 8. Qué hace cada elemento de «Usar tu kit al crear» · los usan: Cualquier usuario con acceso

Elemento	Qué hace
Nuevo diseño	Diálogo para crear un diseño: nombre, identidad de marca opcional y servidor donde correrá el estudio.
Identidad de marca (opcional)	Elige un kit de marca para que el prototipo nazca con sus colores, tipografías y logo, o Sin kit para que la IA proponga la paleta.

CAPÍTULO 10

Preguntas frecuentes

¿Necesito un manual de imagen para crear un kit?

No. Con el logo basta: la IA extrae la paleta y las tipografías. También puedes empezar desde cero y definirlo todo a mano.

Cambié un color del kit, ¿se actualizan los documentos que ya hice?

No. El kit se aplica al generar: lo nuevo sale con el cambio; lo ya generado queda como estaba.

¿Por qué mi presentación salió con otra marca?

Porque se aplicó el kit por defecto. Elige el kit correcto al generar, o cambia cuál es el kit por defecto en la galería.

¿Quién ve mis kits?

Todas las personas de tu organización con acceso a Kits de marca. Los kits de una organización no se ven en otra.

¿Puedo usar mi propia plantilla de PowerPoint?

Sí. Súbela en la pestaña Plantillas: los documentos generados usarán tu archivo como base.